

Aprende Crece

Junio - Julio, 2016 / Año 2 No. Especial Honduras

Publicación de Educación Financiera de Banco Azteca

LO QUE PUEDES LOGRAR SI AHORRAS

L25

diarios

APRENDE Y CRECE
**LLEGA
A HONDURAS**

FINANZAS PARA NIÑOS
**ENSÉÑALES
A AHORRAR**

MARKETING PARA PYMES
**HAZ TRIUNFAR
TU NEGOCIO**



EJEMPLAR GRATUITO

 **Banco Azteca**

CONTENIDO

NÚMERO ESPECIAL
Junio - Julio, 2016

DIRECTORIO

Presidente de Junta Directiva

Sara Soriano de Teresa

Gerente General Banco Azteca Honduras

Daniel Ramón Osorto

Dirección de Regulación Financiera

Silvia Lloréns

Dirección de la Asociación del Empresario Azteca

José Ángel Cervantes

Coordinación Editorial y Comercialización

Sandra Cortés / Tel.: 1720 7893

Colaboración

Centro de Diseño Instruccional de Banco Azteca
Energía y Medio Ambiente de Grupo Salinas
Hafid Rodríguez
Gloria Pineda
Esteban Bolaños

Desarrollo de Negocios

Diana Gámez
Cynthia Mejía

Diseño

Berenice Zepeda
Raúl Veladiz

Corrección de estilo

Blanca Martínez
Adamaris Hernández

Ilustración

Claudia R. Sánchez

La revista **Aprende y Crece** de Banco Azteca, es un órgano de comunicación de Banco Azteca. Número de certificado de reserva, licitud de título y licitud de contenido otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor: En trámite. Publicación bimestral de distribución gratuita. Queda expresamente prohibida la difusión, reproducción total, parcial o similar del presente material, y puede incluso constituir un delito cualquier otro uso distinto, sin previo consentimiento escrito por el autor. Reservados todos los derechos. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea fotográfico, mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro inventado o por inventar, sin el previo permiso del autor.

Aprende y Crece **2**
Llega a Honduras

Educación Financiera **4**
1er semana

Alumnos y padres **6**
capacitados en el INFOP

Lo que puedes lograr **8**
con L25 diarios

Banco Central **10**
Lo que hace por ti

Finanzas para niños **12**
Sus primeros pasos

Dime cuánto fumas **18**
y te diré cuánto gastas

Beneficia tu negocio **20**
Usa pagos con tarjeta

Marketing para PYMES **21**
Consejos prácticos



La familia de Banco Azteca Honduras está próxima a lanzar el programa de Educación Financiera y Negocios "Aprende y Crece". Los usuarios financieros hondureños ya podrán contar con este programa integral que ha tenido mucho éxito en los países donde se ha implementado. Cuenta con un sitio interactivo e innovador donde se podrá aprender sobre la mejor administración de las finanzas personales y de sus negocios de forma fácil y divertida a través de aplicaciones, juegos, cuentos, videos y mucho más. Con este programa esperamos guiar y concientizar a miles de familias sobre el buen manejo de sus finanzas y proveerles tanto asesoría como herramientas necesarias para emprender y hacer negocios exitosos.

Banco Azteca Honduras como institución financiera socialmente responsable entiende y comprende perfectamente su obligación de educar a la población en general, al respecto de las mejores prácticas para dirigir sus finanzas personales, empresariales y familiares; por eso, a través de "Aprende y Crece", se desarrollarán temas de forma comprensible y entretenida sobre el ahorro, la inversión, el acceso al crédito, manejo de presupuestos y uso de seguros para planificar un mejor futuro. En este contexto, Banco Azteca juega un papel fundamental ofreciendo alternativas financieras ajustadas a la realidad y necesidades de nuestra población.

Queremos una Honduras mejor y nuestro objetivo con "Aprende y Crece" es aportar a la educación financiera y, a su vez, generar un impacto positivo en la economía, ayudando a mitigar el consumo excesivo, la inestabilidad financiera, el sobreendeudamiento y, por ende, mejorar la calidad de vida de las familias hondureñas.

A partir de junio de 2016, todos los hondureños que quieran aprender más sobre sus finanzas podrán encontrarnos en internet a través de la página www.aprendeycrece.hn

Daniel Ramón Osorto
Gerente General Banco Azteca Honduras



APRENDE Y CRECE LLEGA A HONDURAS

CON EDUCACIÓN, INCLUSIÓN FINANCIERA E INNOVACIÓN

El Programa de Educación Financiera y Negocios Aprende y Crece llegó a Honduras compartiendo información financiera acerca del correcto manejo de las finanzas personales y de negocio a través de dinámicas innovadoras y el portal web: www.aprendeycrece.hn

El evento de lanzamiento del portal Aprende y Crece se llevó a cabo en el Museo para la Identidad Nacional (MIN), el 2 de junio de 2016 a las 19:30 horas, contando con la participación de Sara Soriano, Presidenta de la Junta Directiva de Banco Azteca, así como con la presencia de autoridades y reguladores del sector financie-

ro, diversas instituciones aliadas y de los socios de Banco Azteca.

El nuevo portal de internet www.aprendeycrece.hn es la plataforma más robusta de educación financiera y de negocios en Honduras, el cual tiene por propósito concientizar a la población sobre la importancia de la cultura financiera, cuidar su dinero, ahorrarlo y administrarlo, así como ayudarlos a desarrollar las habilidades para construir el camino al éxito en sus negocios. Todo esto utilizando divertidas herramientas multimedia y la posibilidad de descarga gratuita del contenido.




www.aprendeycrece.hn revolucionará la educación financiera en Honduras, ya que utiliza los medios más vanguardistas de aprendizaje como innovaciones tecnológicas (apps para niños y adultos), programas de televisión (series y telenovelas), publicaciones educativas (cuentos interactivos, revistas, boletines) y eventos en todo el país (cine-debate, teatro, musicales, foros, talleres, entre otros).

Una de las principales contribuciones de este sitio es el desarrollo de contenido especializado para diferentes grupos de interés, tales como emprendedores, pequeños empresa-

rios, jóvenes y niños, haciendo énfasis en el empoderamiento de la mujer.

La página web se puede visualizar a través de tablets y teléfonos móviles, con una navegación fácil y dinámica, además de hacer posible una constante interacción en redes sociales con expertos financieros.

El portal digital tiene un diseño amigable e intuitivo: contenido accesible, a través de infografías, que se actualiza constantemente con información clara, amigable y trascendente. 



SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA



APRENDE Y CRECE PRESENTE EN LA 1^{ER} SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE HONDURAS



Aprende y Crece de Banco Azteca Honduras con cultura del ahorro, magia, diversión e innovación se presentó del 3 al 5 de junio en la 1^{er} Semana de Educación Financiera organizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros (CNBS) que dirige la Licenciada Ethel Deras.

La sede de este evento fue dentro de las instalaciones del Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE en la Ciudad de Tegucigalpa y contó con la participación de la mayoría de instituciones financieras y de seguros del país, así como de las dependencias reguladoras del sistema financiero nacional.

Banco Azteca participó de forma integral, fo-

mentando el aprendizaje y el buen manejo de las finanzas personales, contribuyendo a la cultura emprendedora y del ahorro en la población en general.

Aprende y Crece le permitió a los asistentes a través de interacción, magia y diversión, realizar un recorrido que les ayudó a entender los conocimientos financieros básicos mediante distintas actividades, tales como:

- **El Teatro Interactivo** "Ahorrar queremos, gastar no sabemos" de la Familia Luchón, un show de magia y diversión que presenta a los niños la importancia del consumo responsable, el ahorro y la inversión.




- **"El Ahorrador Más Débil"**, competencia dirigida a jóvenes para decidir la respuesta financiera correcta, en donde los concursantes aprenden y juegan para descubrir cómo no ser el Ahorrador Más Débil.

- **Cuenta Cuentos**, en donde "Many Moneda" narra de una manera divertida, la historia de "La Fórmula Mágica para Cuidar el Dinero" para que los más pequeños de la familia aprendan la importancia del ahorro y manejen correctamente sus finanzas.

- **"Feria del Ahorro"**, donde con juegos como "Necesidades y Deseos" y "Girando tus Finanzas" los niños aprenden, de manera divertida, finanzas personales.

- **"BanQuiz"**, aplicación interactiva de preguntas y respuestas para smartphones, disponible en GooglePlay y iTunes.

- Banco Azteca aportó el Cine-Debate "Mi Negocio y Mis Finanzas", en donde las mujeres emprendedoras asistentes obtuvieron capacitación empresarial impartida por un coach especialista en temas financieros y de negocios.

Finalmente, Aprende y Crece patrocinó a más de 200 niños del Colegio Escuela Cerro Gordo y del Colegio Hermanas de María "Villa de los Niños" a quienes obsequió un kit con material educativo, una playera del evento, comida y transporte. 



MÁS DE 500 ALUMNOS Y PADRES CAPACITADOS POR APRENDE Y CRECE DE BANCO AZTECA EN EL INFOP

El Programa de Educación Financiera y Negocios Aprende y Crece estableció una alianza con el INFOP, institución rectora de las políticas de formación profesional encaminadas al desarrollo económico y social del país y crearon la 1^{er} Jornada de la Educación Financiera dirigida a más de 500 estudiantes y padres de familia que se dieron cita en las instalaciones de la sede central de la Institución en Tegucigalpa el pasado 2 de junio.

La ceremonia inaugural contó con la presencia del Director General del INFOP, César Pinto; de la Presidenta de la Junta Directiva de Banco Azteca, Sara Soriano de Teresa; así como del Presidente del Banco Central, Manuel Bautista; cerrando con la Presidenta de la CNBS, Ethel Deras.

La Jornada ofreció 4 grandes conferencias de Educación Financiera y Emprendimiento: "Títulos y Valores" por Ofelia Valladares Flores, Jefe de Sección de Análisis del Departamento

de Operaciones del Banco Central de Honduras; "Tips de Marketing para Aprender a Emprender" coordinada y realizada por El Programa de Educación Financiera y Negocios Aprende y Crece, presentada por Enrique Gómez Gordillo; "Central de Información Crediticia" impartida por Kadir Bendeck, Oficial de Investigación Técnico Financiero de la CNBS; y para la clausura, el Cine-Debate titulado "Mi negocio y mis finanzas" impartido por Ruth Monroy, Coach de Negocios y especialista de Aprende y Crece de Banco Azteca.

Al término de la 1^{er} Jornada de Capacitación Empresarial los egresados obtuvieron una certificación curricular que beneficia su crecimiento personal y empresarial, y les da valor especial a los esfuerzos realizados por el INFOP, autoridades gubernamentales como la CNBS y El Banco Central de Honduras, así como instituciones privadas como lo es Aprende y Crece de Banco Azteca Honduras. 📌

5 HÁBITOS FINANCIEROS PARA PONER EN PRÁCTICA



Pon más atención a tus gastos y mejora tus hábitos financieros, a continuación te dejamos 5 acciones que deberás poner en práctica.

1 PLANIFICA TU AHORRO

Convierte el ahorro en lo primero que tomes de tu presupuesto, comienza la quincena guardando dinero.



2 LA REGLA DEL 90-80 SERÁ TU MEJOR ALIADA

Aprende a utilizar solamente el 90% u 80% del dinero que ganas, el resto deberás de ahorrarlo.



3 INVIERTE

Trata de invertir en algo, busca la forma de rentabilizar el dinero, más allá de meterlo a un banco. Existen muchas opciones de inversión que no implican arriesgar grandes sumas de dinero. Acércate a los expertos en este tema.



4 INDEPENDÍZATE FINANCIERAMENTE HABLANDO

Tener mucho dinero no significa ser libre financieramente hablando. Para lograr esto es necesario cambiar tu perspectiva sobre el dinero y tener buenos hábitos, ármate de paciencia pues este proceso puede durar años y es recomendable hacerlo toda la vida.



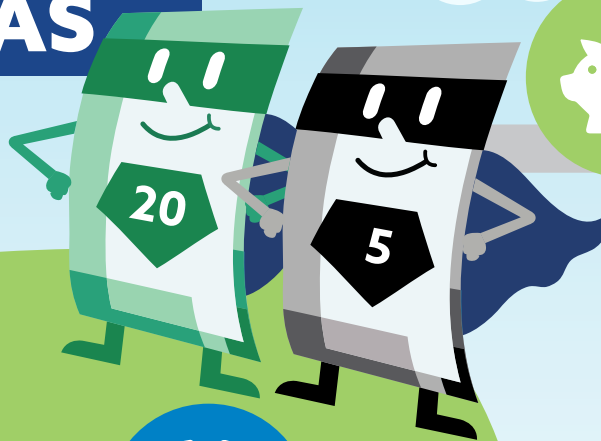
5 PIENSA EN EL FUTURO

Comienza hoy mismo a planificar cómo te vas a retirar y cómo vas a vivir el resto de tu vida, si hoy en día tienes problemas financieros y eres productivo imagina qué vas a hacer cuando te retires y dejes de recibir dinero.

Recuerda aprender a controlar tu dinero, es un proceso que se hace poco a poco ¡no te desespere!

LO QUE PUEDES LOGRAR SI AHORRAS

L25 diarios



Casi todos ahorramos cuando necesitamos comprar algo que realmente nos gusta o necesitamos, es un mal hábito que debemos de romper. Veamos que sucede si guardamos **L25 diarios**.



Medio año: tu ahorro para este momento será de **L4,562**, perfectos para cambiar tu modelo de celular.



Un mes: estrenarías esa prenda que tanto te gusta, ya que el ahorro será de **L750**.

Una semana: empecemos a ahorrar a partir de ¡ya!, el resultado será de **L175**.



¡Es increíble lo que puedes hacer con dos billetes en tu banco!

El ahorro implica sacrificio, pero cuando veas los resultados monetarios ya no querrás parar



Un año: ahorrarías **L1,725** para una laptop.

Una pequeña piedra puede convertirse en un cerro con el tiempo. Así es el ahorro y es importante que desde pequeños aprendamos la importancia de esta lección que nos llevará al siguiente paso: invertir nuestro dinero en un banco y así acumular intereses para que nuestro "cerro" sea más grande todavía.



¿QUÉ HACE POR TI EL BANCO CENTRAL DE HONDURAS?

¿QUIÉN GARANTIZA LA SEGURIDAD Y ESTABILIDAD DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y DE PAGO DEL PAÍS?

El Banco Central de Honduras es la institución que ejerce la evaluación de la autonomía y calidad profesional a las instituciones financieras reguladas en el país.



Elabora análisis y estadísticas macroeconómicas con base en el comportamiento bursátil del país.



Contribuye al crecimiento económico del país y al bienestar de los hondureños.



Supervisa el correcto cumplimiento de las normas financieras que protegen a los usuarios de los productos financieros regulados.



Ejerce las funciones de banquero, agente fiscal y consejero económico.



Dirige la política monetaria, crediticia y cambiaria del país.



Emite las monedas y billetes de curso legal en el territorio nacional y determina el tipo de cambio.



Realiza operaciones de estabilización monetaria.



Administra las reservas monetarias en el país y habilita a los agentes cambiarios que podrán negociar divisas.



Atiende insuficiencias de liquidez de las instituciones del sistema financiero.



LOS PRIMEROS PASOS DE UN NIÑO EN EDUCACIÓN FINANCIERA



La noción del dinero es una parte fundamental en la vida de todas las personas, y es a los dos años cuando los niños entran en contacto con ella, por ello es conveniente que desde pequeños tengan a su alcance hábitos que les permitan tener salud financiera en el futuro.

ESTOS SON **5 ASPECTOS** QUE DEBES CUIDAR PARA QUE LOS NIÑOS COMIENCEN A **TENER EDUCACIÓN FINANCIERA.**

UN BUEN EJEMPLO. Hacerlos partícipes de los ahorros o hacer compras moderadas en su presencia, les irá enseñando la importancia de cuidar el dinero.



TEN UNA ALCANCÍA A LA MANO. A partir de los cuatro años un niño puede comenzar a recibir pequeñas cantidades de dinero, este es el momento de darle su primera alcancía para que reserve una parte de lo que le des.



EL ABC DEL DINERO. A los dos años debes mostrarle la importancia del dinero, comparte con ellos el proceso de compra.



PACIENCIA. Comienza a enseñarle que no es posible satisfacer todos los deseos inmediatamente, muéstrale que si quiere algo debe esperar y trabajar por ello.



COMPRAS. Enséñale que para gastar debe tener prioridades. Muéstrale la diferencia entre necesidades y deseos.



Para que un niño pueda familiarizarse con estos conceptos es importante que no seas riguroso, de esta manera la educación financiera no será algo aburrido o desagradable en su vida.



DESCUBRE QUE LAS **FINANZAS** NO SON SÓLO PARA **ADULTOS**
— **DESCARGA:** —

Banquiz, el único y divertido juego donde los niños descubrirán el increíble mundo de las finanzas.

1 ELIGE

Diferentes y divertidos personajes para participar.



2 DEMUESTRA

Tus conocimientos en finanzas.



3 COMPITE

Contra el tiempo y acumula el mayor número de monedas.



4 APRENDE

A diferenciar entre un deseo y una necesidad.



DESCARGA ESCUBE DIVIÉRTETE

Disponible para:



/AprendeyCrece @AprendeCreceBAZ /AprendeyCreceBAZ

Tus finanzas **a un click**
www.aprendeycrece.hn

CRUZA Y CRECE TUS FINANZAS

Instrucciones: encuentra la respuesta en la sopa de letras financiera Aprende y Crece

1. Guardar el dinero en el banco es una manera formal de...
2. Nuestro dinero está seguro en el...
3. La persona que debe dinero es un...
4. Personaje que aparece en los billetes de 500 lempiras
5. Lo que te cobran por pagar un crédito a plazos se llama...
6. Cuando tu dinero crece en el banco es porque está en una...
7. La cantidad de dinero que te prestan en un banco es un...
8. Persona a la que le prestan y no paga...
9. Cuando llevas un dinero al banco y lo entregas en ventanilla estás...
10. Dinero que te dan cuando haces válida la póliza de un seguro...

A	D	W	A	J	F	B	O	L	U	T	R	R	P	G
I	N	R	C	H	P	E	F	A	W	D	W	O	R	Y
N	T	U	R	Y	O	I	S	H	A	E	O	I	E	U
V	Y	B	A	B	D	R	F	A	H	U	W	C	S	S
E	I	N	D	E	M	N	R	Z	I	D	E	I	T	E
R	C	U	P	I	D	W	A	O	C	O	N	O	A	R
S	A	T	U	V	L	I	N	T	E	R	E	S	M	C
W	O	I	N	D	E	M	N	I	Z	A	C	I	O	N
O	A	X	B	A	Z	D	W	R	O	H	S	I	R	T
N	H	F	I	N	V	E	R	S	I	O	N	A	E	B
P	E	F	W	R	O	K	I	I	N	N	Y	M	A	
D	E	P	O	S	I	T	A	N	D	O	A	A	O	N
H	A	H	I	O	O	M	O	R	O	S	O	M	R	C
A	P	R	E	N	D	E	Y	C	R	E	C	E	X	O
R	A	M	O	N	R	O	S	A	R	E	Z	C	Y	T

Respuestas: 1. Ahorro, 2. Banco, 3. Deudor, 4. Ramón Rosa, 5. Interés, 6. Inversión, 7. Préstamo, 8. Moroso, 9. Depositando, 10. Indemnización.





DIME CUÁNTO FUMAS Y TE DIRÉ CUÁNTO GASTAS

Los pronósticos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) muestran que al año mueren por esta causa alrededor de 6 millones de personas en el mundo. Te dejamos algunas cifras del impacto que tiene el tabaquismo en el mundo.

LOS NÚMEROS DE LA INDUSTRIA DEL TABACO

CADA AÑO SE CONSUMEN ENTRE

82.5 y 175 millones de metros cúbicos

de madera para la producción de tabaco, lo que representa cerca de

1.2 y 2.5 millones de hectáreas deforestadas



600,000 PERSONAS NO FUMADORAS

MUEREN AL AÑO POR ENFERMEDADES RELACIONADAS CON EL TABACO, SÓLO POR ESTAR EXPUESTAS AL HUMO

LA PLANTA DE TABACO requiere más pesticidas que fertilizantes y estas sustancias terminan en el agua que contamina otras plantas y afecta a los animales

El humo del tabaco tiene más de **8,000** sustancias tóxicas que son liberadas al aire

Las colillas de cigarro tardan **25 años** en degradarse

8,000,000 ES EL NÚMERO DE PERSONAS QUE MORIRÁN PARA EL 2030 SÓLO POR LOS EFECTOS DEL TABACO

COSTO DEL TABAQUISMO

cada **6 segundos** fallece alguien a consecuencia del tabaquismo

Si fumas **10 cigarrillos por día**, AL MES ESTARÁS GASTANDO **40 dólares**

EL TABAQUISMO LE CUESTA A LA ECONOMÍA GLOBAL **500 mil millones de dólares anuales** en gastos médicos indirectos, pérdida de productividad y daño ambiental

Al año serán **484 dólares**

EN PROMEDIO FABRICAR UN CIGARRILLO CUESTA **13 centavos de dólar**

En un lustro habrás gastado **4,836 DÓLARES** si sobrevives...



10 CONSEJOS PARA CUIDAR TU BOLSILLO Y EL PLANETA

- 1** Si vas a comprar un producto, pregúntate si de verdad lo necesitas. Todo lo que compras innecesariamente es anticológico y antieconómico.
- 2** Cuando tires cosas a la basura, piensa si puedes reutilizarlas, reciclarlas, repararlas o si pueden ser útiles para otras personas.
- 3** Evita a toda costa las bebidas en lata, es más costoso el envase que el contenido. La energía necesaria para producirlas y transportarlas equivale a la mitad de su contenido en petróleo.
- 4** Desconecta los aparatos eléctricos cuando no los uses. Aparatos como los televisores siguen gastando hasta **33%** de energía.
- 5** La mayoría de los productos de limpieza no sólo son innecesarios sino también nocivos para el medio ambiente. Puedes limpiar toda tu casa empleando únicamente jabón, bicarbonato, vinagre y limón.
- 6** Para ahorrar agua no hay nada mejor que un sistema de doble descarga en el inodoro. Ahorras hasta 10 litros por uso.
- 7** Revisa constantemente tus grifos y evita las goteras. Una gota por segundo equivale a **30 litros** por día.
- 8** Evita los productos que recorren grandes distancias para llegar al consumidor, usa alternativas locales. Si consumes miel chilena, cerveza alemana o galletas danesas; gastas más e incrementas la huella ecológica que dejas en el planeta.
- 9** Organízate para compartir tu vehículo con personas que tengan una ruta similar a la tuya. Ahorras dinero, tiempo y gasolina.
- 10** Lee constantemente sobre el estado del medio ambiente. Tener información genera conciencia en las medidas y cuidados que debemos adoptar para mejorar nuestro planeta.

LOS PAGOS CON TARJETA BENEFICIAN TU NEGOCIO



1 AUMENTA TUS VENTAS:

Los clientes gastan más al poder pagar con tarjeta de crédito o débito porque no están limitados por el dinero en efectivo. Es una gran ventaja ante tu competencia.



2 DISMINUYE EL COSTO DEL MANEJO DE DINERO EN EFECTIVO:

Al aceptar tarjetas reduces gastos operativos como los relacionados con el procesamiento de cheques o la custodia y el traslado de dinero en efectivo.



3 SATISFACES Y GENERAS LEALTAD EN TUS CLIENTES:

A tus clientes les gustará que les des la flexibilidad de pagar en la forma que lo deseen, incluyendo tarjetas de crédito y débito. Muchos de ellos participan en programas de recompensas, puntos o meses sin intereses a los que te puedes sumar.



4 TE DA SEGURIDAD:

Con más dinero en la cuenta y menos en la caja, estás menos expuesto a un asalto. Ni tú, ni tus clientes tendrán que mover grandes cantidades de dinero en efectivo.



CONSEJOS PRÁCTICOS DE MARKETING PARA PYMES

En época de crisis, algunos negocios deciden sacrificar la inversión en marketing pero pierden de vista que ésta es la mejor vía para posicionarse en la mente del cliente y el mercado.

La inversión ideal en publicidad debe de estar entre 20% y 30% del presupuesto total para el negocio, según expertos.

Ahora bien, para hacer un exitoso plan de marketing debes considerar estos consejos:

1

Posiciona tu producto entre los clientes. Para lograrlo estudia a fondo a tu público objetivo, debes saber qué le gusta, qué sitios web frecuenta y en qué redes sociales interactúa. También debes conocer cómo se está anunciando tu competencia y a través de qué medios.



2

Establece un objetivo claro en relación a la imagen que quieres dar a tus productos (cómo los ve y percibe el cliente) y cuánto quieres que incrementen tus ventas.



3

El uso de las redes sociales está de moda y éstas pueden ser una herramienta eficiente para hacer una campaña de marketing digital, donde los resultados pueden medirse más rápido y de ser necesario es posible corregir la estrategia, además no es tan costoso.



4

Cualquiera que sea tu herramienta de difusión (video, redes sociales, publicidad en medios impresos, etc.), debes construir una experiencia de valor para tus clientes y tu marca, no olvides que la creatividad e innovación no tiene límites.





Banco Azteca

Aprende  Crece

EL DINERO SE ME VA COMO AGUA



*Olvídate de los pretextos,
mejora tus finanzas entrando a
www.aprendeycrece.hn*

Síguenos en:



/AprendeyCrece



@AprendeCreceBAZ



/AprendeyCreceBAZ